

Компания «РЖД» запустила в «Невском экспрессе» экспериментальные вагоны, в которых пахнет свежестью и цитрусовыми. Об этом 5 июня сообщается на [сайте](#) «Федеральной пассажирской компании» (ФПК).

Отмечается, что пилотный проект по ароматизации вагонов поездов дальнего следования запустили в целях повышения качества услуг и уровня удовлетворенности пассажиров поездкой, сообщает телеканал [«360»](#). Приятный запах в вагонах обеспечивают методом диффузии, его концентрацию можно программировать, при этом ароматные частицы не оседают на одежде и мебели. Кроме того, удалось зонировать запахи: в туалетах пахнет свежестью, а в коридорах — цитрусовыми, пишет [НСН](#).

В ФПК уточнили, что все ароматы являются гипоаллергенными и не причиняют вреда здоровью. Продукция прошла согласование с управлением Роспотребнадзора по железнодорожному транспорту и соответствует единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим нормам, пишет [«Федеральное агентство новостей»](#). Пилотный проект продлится два месяца. Если опыт окажется удачным, [ароматными сделают](#) и другие поезда дальнего следования.



Получить информацию о работе службы «РЖД сервис» можно по телефону 8 800 200 00 00, на сайте www.rzd.ru или в мобильном приложении «РЖД сервис».