

В России существует восприятие, что розничная торговля на вокзалах различного типа транспорта, представляет собой реализацию сопутствующих товаров в дорогу (продукты питания, напитки, печатная продукция и т.д.).

В развитых странах вокзальные комплексы не только выполняют функцию транспортно-пересадочных узлов, но и сосредотачивают под одной крышей торгово-развлекательный комплекс с обширным ассортиментом товаров и услуг.

В России в настоящий момент отсутствует концепция реализации проектов такого рода.